

## TRANSFORMAÇÃO ORGANIZACIONAL: UMA NOVA REALIDADE

Carga Horária: 16h de atividades presenciais, (2 dias), das 8h30 às 18h.

### Introdução

Não faltam evidências de que os cenários estão mudando num compasso alucinante. Dia a dia surgem organizações cada vez mais rápidas, que contam com pessoas capazes de criar inovações a uma velocidade ímpar. A sociedade, a economia e o ambiente de negócios estão sendo remodelados pelas metodologias ágeis e pelas tecnologias digitais, e é urgente que as organizações se preparem para essa transformação. Trata-se de uma nova revolução que já é uma realidade – é fundamental aderir a ela. O maior erro é ficar parado, apegado às estruturas e modelos do passado, ao *status quo*. A transformação organizacional precisa ser conduzida sob várias dimensões: a experiência do cliente, a flexibilidade dos processos, o modelo de negócios, a mudança cultural e a adoção de tecnologias digitais. Diante desse desafio, a FNQ redefine o seu propósito e se posiciona para ajudar as organizações, na gestão dessa Jornada da Transformação.

### Objetivos

- Proporcionar uma reflexão sobre a transformação decorrente impactos da dinâmica e do ambiente de negócios;
- Proporcionar uma visão integrada sobre gestão, inovação e transformação;
- Orientar os primeiros passos para transformação nas organizações, construindo um Roadmap da Transformação Organizacional;
- Introduzir o instrumento de avaliação do Quociente de da Capacidade Transformacional (QCT);
- Preparar as organizações para competir neste mundo acelerado, em cenários de mudanças exponenciais, a partir dos conceitos e ferramentas das empresas de alto crescimento.

### Público-alvo

- Empresários, empreendedores, executivos, gestores e profissionais envolvidos com o tema da transformação estratégica e operacional nas organizações.

# Programa

## INTRODUÇÃO

- Transformação: contextualização
- O MEG 21 e a jornada da transformação
- O *trade-off* da transformação (organização tradicional versus organização exponencial)

## O CENÁRIO DA TRANSFORMAÇÃO E SEUS CONCEITOS - CENÁRIO VUCA

- Evolução tecnológica
- Inovação
- Perfis das organizações – tradicionais e exponenciais
- Adaptabilidade
- Transformação organizacional
- Transformação digital
- Metodologias ágeis.

## FATORES ESSENCIAIS À TRANSFORMAÇÃO E SUAS FERRAMENTAS

- Mapa de mudanças estruturantes
- Estratégia da transformação e seus pilares (modelo de negócios, cultura e tecnologias)
- Pensamento digital
- Propósito e Geração de Valor
- Cultura organizacional
- *Business Model Canvas*
- Projeto de Transformação
- Decolagem (*Scale Up*)
- Monitoramento (*Dashboard*)

## AUTOAVALIAÇÃO DA CAPACIDADE DE TRANSFORMAÇÃO

- Identificação e priorização das Partes Interessadas
- Levantamento de necessidades e expectativas
- Tradução das necessidades e expectativas em requisitos de desempenho

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E GESTÃO DO DESEMPENHO

- Introdução ao Quociente da Capacidade de Transformação (QCT®)
- Aferição da Capacidade de Transformação da Organização.

## ENCERRAMENTO

**CONHEÇA AS PRÓXIMAS TURMAS ABERTAS**

**CLIQUE AQUI**



11 5509-7700



vendas@fnq.org.br

[www.fnq.org.br](http://www.fnq.org.br)