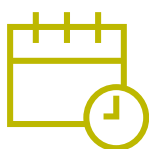


FORMULAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



CURSO VIRTUAL



16 HORAS EM
4 DIAS DE 4 HORAS



MATERIAL
DIDÁTICO DIGITAL



CERTIFICADO
DIGITAL

Formulação e implementação da estratégia são processos contínuos e integrados que visam tomar decisões que estabeleçam a natureza e a direção futura da empresa em termos de atuação, negócios, produtos, mercados e vantagens competitivas, organizando sistematicamente as atividades necessárias à execução dessas decisões. Determinam e revelam o propósito organizacional, com foco em priorizar a alocação de recursos, descrevendo as condições internas de resposta ao ambiente externo e a forma de modificá-las e adaptá-las constantemente aos novos cenários, com vistas a seu sucesso e perpetuação.

Em alinhamento com a 21ª edição do MEG, o curso preenche uma lacuna na capacitação de executivos e especialistas que têm a incumbência de apoiar a determinação das diretrizes de sua organização rumo a uma posição pretendida no futuro, municiando-os de informações e da inteligência competitiva para atuar de forma proativa, antecipando-se às mudanças que ocorrem nos cenários, obrigações e no mercado.

Esta ementa está sujeita a alterações de conteúdo.

FORMULAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

OBJETIVOS

Aprofundar o conhecimento dos participantes sobre a formulação e implementação do Planejamento Estratégico, em alinhamento ao fundamento Liderança transformadora, tema "Olhar para o futuro", do MEG 21ª edição.

PROGRAMA

INTRODUÇÃO

- Conceitos básicos: Missão, visão, valores, modelo de negócio e estratégia.

GESTÃO ESTRATÉGICA: VISÃO SISTÊMICA

- Visão do MEG;
- Interações entre níveis organizacionais;
- Dedicção do CEO à gestão estratégica;
- Ciclo vicioso de gestão estratégica;
- Exercício – definição da estratégia.

FORMULAÇÃO DE ESTRATÉGIAS

Análise de cenários: macroambiente, setor e mercados de atuação

ANÁLISE DE MACROAMBIENTE

- Análise PESTAL;
- Matriz SWOT;
- Exercício – Análise do macroambiente.

ANÁLISE DO SETOR DE ATUAÇÃO

- Técnicas para mapeamento e análise;
- 5 Forças de Porter;
- Modelo ECP - Estrutura-Conduto-Performance.

ANÁLISE DO MERCADO

- Análise do mercado;
- Inteligência competitiva;
- Exercício – análise de cenários.

ANÁLISE DE ATIVOS INTANGÍVEIS

- Definição – ativos intangíveis;
- Análise de ativos intangíveis: VRIO;
- Competência essencial.

ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO

- Definição;
- Análise de fontes de vantagem competitiva;
- Análise de gaps do negócio *versus* a concorrência;
- Análise de *Trade-offs* e Riscos;
- Construindo a Inteligência Competitiva;
- Exercício – análise das fontes de vantagem competitiva.

PÚBLICO-ALVO

- Empresários, dirigentes e gestores responsáveis por patrocinar ou liderar iniciativas de formulação e implementação da Estratégia.
- Facilitadores internos responsáveis por apoiar consultivamente tais iniciativas.
- Consultores e avaliadores de sistemas de gestão que desejam aprofundar seus conhecimentos sobre o lado prático da adoção do MEG como referência com foco na gestão estratégica.

ANÁLISE DE ALTERNATIVAS

- Definição;
- Análise das alternativas estratégicas;
- Análise SWOT.

DEFINIÇÃO DA ESTRATÉGIA

- Avaliação de alternativas e definição dos focos estratégicos;
- Avaliação da configuração de opções possíveis;
- Avaliação das principais fontes de risco;
- Exercício – avaliação de alternativas e definição das estratégias;
- Estratégia descrita pelo BSC (*Balanced Scorecard*);
- Mapa estratégico.

ANÁLISE DO MODELO DE NEGÓCIO

- Análise do modelo de negócio – Modelo *Canvas*;
- Exemplos práticos de mudanças do modelo de negócio.

IMPLEMENTAÇÃO DAS ESTRATÉGIAS

- Execução do Plano Estratégico;
- Revisão periódica do Plano Estratégico.

DEFINIÇÃO DOS INDICADORES, METAS E PLANOS

- Desdobramento da estratégia: exemplos;
- Anatomia dos insumos potenciais das metas;
- Exercício – construção de objetivos estratégicos.

DESDOBRAMENTO DE METAS E PLANOS

- Desdobramento de metas: exemplos;
- Plano de ação: 5W2H;
- Exercício – construção de planos de ação.

ALOCAÇÃO DE RECURSOS

- Recursos necessários para suportar as estratégias.

MONITORAMENTO DAS ESTRATÉGIAS

- Processo de Análise Crítica;
- Monitoramento nos diversos níveis organizacionais;
- Análise sistêmica do desempenho;
- Reuniões de análise crítica.